

## 創意及媒體科好書推介

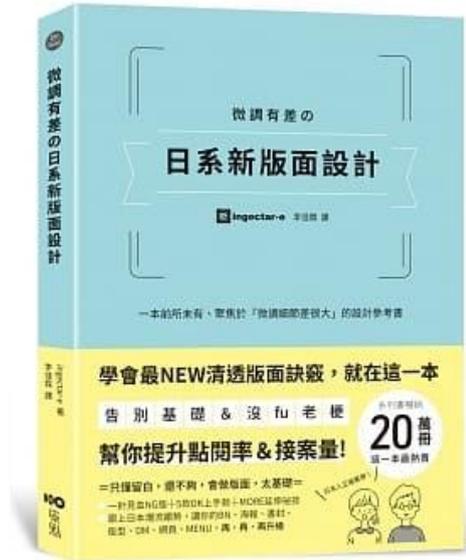
### 《微調有差の日系新版面設計：告別基礎&沒fu老梗》

出版社：原點出版

國際書號 (ISBN) : 9789860663402

作者：寺本惠里

譯者：李佳霖



#### 作者介紹：

寺本惠里撰寫並編撰多本設計類、插圖素材與手作類等書籍，著作超過 30 本。他的代表作有《留白的設計美學》、《字型設計學》、《版面研究所》等。此外，他在大阪與京都經營「ROCCA&FRIENDS」等咖啡廳，經手籌備、設計、企劃、開發等工作。

#### 內容簡介：

本書觸及 14 種常用主題——居家·服裝·精品·食品·活動·甜點·餐飲·旅遊·手錶·展覽·酒品·美髮·商務·百貨及提點 15 類日常設計前所未見，這是一本聚焦於細部裝飾的設計參考書。本書將常見的困擾以及解決方法依照主題分類，透過 6 頁的篇幅來介紹各個範例，並說明細節修飾手法的發想可能、版面設計、字型選擇、配色，以及作品給人的印象等。

#### 推介原因：

同學在學習平面設計時，在掌握字型與留白要領後，最大的煩惱就是無法突破現狀，不同類型有不同訴求，從訊息型的商務廣告、活動訊息到訴求質感的生活風格、奢華精品，從活動宣傳海報、咖啡店菜單、講座海報、商品傳單、雜誌封面到特賣會 banner，書中都分門別類，一一傳授真正能打動人、吸引消費者的設計，這本書會告訴你到底怎麼做，作品才有風格，案主業績好，讓你案子源源不絕。