

資訊及通訊科技科好書推介

《打造爆紅影音》

出版社：天下文化

國際書號 (ISBN) : 978-986-479-671-7

作者： 凱文·艾樂卡(著)
周宜芳(譯)



作者介紹：

YouTube 文化趨勢長，在 **YouTube** 投入超過七年追蹤、解讀發燒影片風潮。他是研究病毒式流行影片全球一流的專家，並曾在全球各地就網路影片文化在研討會發表主題演說，包括一場觀看次數超過兩百萬次的 **TED** 演說。

他也有說不完影片經，比你遇過的每一個青少年和在辦公室打混拖延的慣犯還多。他住在紐約市。推特帳號是@shockallocca。

內容簡介：

YouTube 堪稱人類史上最龐大的文化資料庫，每分鐘有 400 小時的影片上傳，光是要看完一天之內上傳的影像網誌、音樂錄影帶、教學影片和其他內容，就得花超過六十五年！

透過 **YouTube**，我們推動了社會運動、強化了人權、重新定義了藝術，**YouTube** 不只是娛樂媒體，它是攸關眾人事物的策展平台。誠如作者艾樂卡所言，如果外星人想要了解地球，他會給他們 **Google**；但是如果外星人想要理解人類，他會給他們 **YouTube**。

YouTube 的活動反映了我們的本質，有光明的，也有黑暗的。無論你最喜歡的影片是坐在掃地機器人上的貓、「江南 **Style**」，還是「舞蹈演進史」。

YouTube 影片究竟透露了關於我們社會的什麼訊息？我們的網路行為，如觀看、分享、評論、擷取我們喜歡的角色和影片做重混創作等，又是如何改變娛樂、廣告、政治、文化等領域的生態？本書深入剖析 **YouTube** 的內涵，並且揭露：

- 爆紅影片如病毒般被瘋傳的原因是什麼？
- 網紅的誕生：他們如何快速吸客、引領流行文化？
- 何與粉絲建立堅實的社交關係鏈？
- 影音平台如何為創作者賦能？

推介原因：

《打造爆紅影音》是來自 YouTube 的文化趨勢長的第一手觀察，告訴我們網路影音如何崛起，變成席捲全球的文化力量。

如果你今天想看個短短的影片放鬆一下，可能就會點進 YouTube；或者是你早就已經有固定追蹤的 YouTuber，都代表 YouTube 佔據了我們休息娛樂生活的很大一部分。

不過，這和剛創立的時候真的差非常多，而且可能有些人不知道，YouTube 在 2005 年第一次推出的時候其實是一個約會交友的網站。

這本書的內容大致上可以分成兩個面向。第一，是 YouTube 這個平台本身在面對影音的趨勢改變，所抱持的態度，和做了哪些技術上的調整。第二，是不同時代下的影音文化，在娛樂、價值觀方面，對個人和世界造成什麼影響。

在以前，電視節目就代表了「娛樂」，是為了追求廣大群眾的共鳴而設計。但 YouTube 不一樣，創作者不用刻意迎合所謂的「大眾」，或者該說，在 YouTube 的世界裡，「大眾」的角色已經逐漸被淡化，取而代之的是「小眾」，專精的內容能找到支持力更強的觀眾。

像是在 1990 年代，有誰想像得到電玩，現在有那麼多人熱衷，出現了各種電競實況主。遇到像 LOL 的世界準決賽這種「大型賽事」，有多少人看著電視轉播、或現場直播串流的節目，陷入瘋狂。

另外，在 YouTube 上，除了分享興趣、知識，少數族群的觀點和心聲也能被聽見，像是婚姻平權、種族正義、性別身份認同、LGBT 等等議題，就算比較難打進主流的大眾傳播媒體，也可以影響主流觀點。這些都說明了 YouTube 已經改變娛樂的定義。

喜歡 youtube 及有志成為爆紅 youtuber 的你絕對不能錯過！