

基商科好書推介

《Instagram 社群經營致富術》

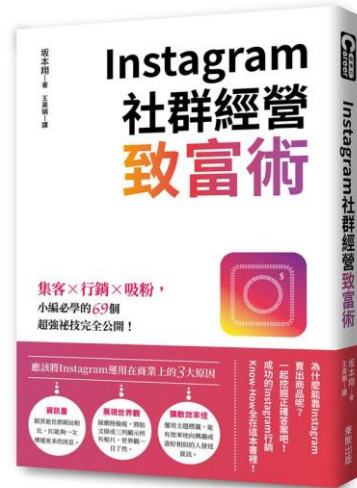
出版社：萬里

國際書號（ISBN）：

ISBN-10: 9621472342

ISBN-13: 9789621472342

作者：坂本翔



作者介紹：

坂本翔為 ROC 股份有限公司執行長、行政書士事務所 23 代表人、社群網站諮詢顧問、次世代土業社群「土業團」團長。

內容簡介：

為什麼能靠 Instagram 賣出商品呢？

成功的 Instagram 行銷祕訣全在這本書裡

徹底公開小編必知的 69 項鐵則！

本書主要談的是 Instagram 的運用。Instagram 於 2012 年被 Facebook 公司收購，因此經常受到 Facebook 改版的直接影響，瞭解 Facebook 對於運用 Instagram 絕對有好無壞。

本書並非 Instagram 應用程式的操作說明書，而是要傳授在 Instagram 時代下獲得顧客或徵人求才吸引人流所需的觀念，以及具體的知識與技巧。

推介原因：

要將 Instagram 運用在商業上，必須具備幾個重要的觀念。本書將這些觀念整理歸納起來，方便對 IG 行銷有興趣的讀者能一次掌握所有的重點，能將 Instagram 商用效果最大化的思考法就在這裡！