

創意及媒體科好書推介

《設計師一定要懂的文具雜貨產品設計知識》

出版社：旗標科技股份有限公司
國際書號 (ISBN) : 9789863123729

作者：Nikkei Design
譯者：謝爾鎂



作者介紹：

Nikkei Design (日經設計編輯部)

《NIKKEI DESIGN》雜誌是專為設計師、企業經理人和商務人士打造的月刊，也是日本知名的設計雜誌。《NIKKEI DESIGN》雜誌所刊登的文章，都會透過專業的案例分析，探討企業如何運用設計，並將設計力拓展至商務層面。對於研究通用設計、CG/ CAD 設計軟體、印刷業、設計學校、平面設計等相關產業而言，《NIKKEI DESIGN》雜誌都是非常適合的刊物。本書內容是集結《NIKKEI DESIGN》雜誌於 2002~2011 年刊登過的多篇材料研究、產品設計專欄文章，在 2016 年增訂內容後重新編輯而成。

譯者簡介：

謝爾鎂

輔仁大學應用美術系畢，曾從事插畫、文字編輯、日文翻譯等工作，現為專職譯者、特約文字兼美術編輯。熱愛畫畫與閱讀。

內容簡介：

本書以最熱門的日本文具雜貨品牌為出發點，深入採訪、解析各大品牌在設計與行銷上的堅持。

這本書是 2016 年《設計師一定要懂的文具雜貨產品設計知識》的暢銷增訂版。

新版特別加入近年來的熱門新品牌，並大幅擴充商品開發案例及國際設計比賽等資訊，特別適合產品開發者，透過本書找到提升設計力、行銷全球的秘訣。

推介原因：

同學可在此書中能夠學習設計中當見的所需知識，例如包裝的設計、色彩及線條等運用。另外，書中也提供大量的設計例子，好讓同學有更多的啟發，日後能在本科的習作上發揮創意。